

СПРАВКА

Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах в ноябре 2016 года

Информация подготовлена на основе публикаций Евростата, национальных статистических служб и данных, размещаемых в сети Интернет в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных (ССРД) МВФ.

Индексы потребительских цен

в процентах

	<i>К предыдущему месяцу</i>			<i>Ноябрь 2016г. в % к декабрю 2015г.</i>
	<i>сентябрь 2016г.</i>	<i>октябрь 2016г.</i>	<i>ноябрь 2016г.</i>	
Российская Федерация	100,2	100,4	100,4	105,0
Австрия	101,0	100,4	100,1	100,8
Бельгия	99,6	100,4	99,9	101,7
Болгария	99,3	99,9	99,9	98,8
Венгрия	100,2	100,6	100,0	101,4
Германия	100,0	100,2	100,0	100,7
Греция	100,7	100,4	98,5	99,9
Дания	100,0	100,3	99,8	100,2
Ирландия	99,6	99,6	99,9	99,9
Испания	100,7	100,8	100,2	100,9
Италия	101,9	100,2	99,8	100,1
Кипр	99,6	99,1	99,0	99,8
Латвия	100,4	100,6	100,1	101,5
Литва	100,8	100,5	100,3	101,5
Люксембург	100,3	100,2	100,0	101,2
Мальта	99,1	99,0	97,8	100,9
Нидерланды	99,6	100,4	99,4	100,5
Польша	100,0	100,4	100,0	100,4
Португалия	100,7	100,2	99,0	100,9
Румыния	99,8	100,5	100,0	99,6
Словакия	100,0	100,3	100,1	100,1
Словения	100,3	100,4	100,1	101,0
Соединенное Королевство (Великобритания)	100,2	100,1	100,2	101,1
Финляндия	100,2	100,2	100,0	100,8
Франция	99,8	100,0	100,0	100,5
Хорватия	100,2	100,1	99,9	100,7
Чешская Республика	99,8	100,2	100,4	101,8
Швеция	100,2	100,4	100,0	101,2
Эстония	100,0	99,5	100,0	102,1
Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)¹⁾	100,3	100,2	100,0	100,6
Армения	100,1	100,5	101,0	97,8
Беларусь	100,7	100,8	100,8	110,1
Бразилия	100,1	100,3	100,2	106,0
Казахстан	100,2	100,6	101,2	107,5
Канада	100,1	100,2	99,6	101,7

Киргизия	100,2	100,4	100,5	98,5
Норвегия	100,4	100,6	100,3	104,4
Республика Корея	100,6	100,1	99,9	101,0
США	100,2	100,1	99,8	102,0
Турция	100,3	101,6	100,3	106,7
Украина	101,8	102,8	101,8	111,4
Швейцария	100,0	100,1	99,7	99,9
Япония	100,2	100,6	... ²⁾	... ²⁾

1) Здесь и далее по странам ЕС представлены гармонизированные индексы потребительских цен, исчисленные по единой методологии в соответствии со стандартами Европейской статистической системы.

2) Данных не имеется.

В ноябре 2016г. среди рассматриваемых стран наиболее заметное повышение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем отмечалось в Украине (на 1,8%), Казахстане (на 1,2%), Армении (на 1,0%); за период с начала года – в Украине (на 11,4%), Республике Беларусь (на 10,1%) и Казахстане (на 7,5%).

В ряде стран наблюдалось снижение потребительских цен, наиболее заметным оно было на Мальте (на 2,2% по сравнению с предыдущим месяцем), в Греции (на 1,5%), на Кипре и в Португалии (на 1,0%).

В России в ноябре по сравнению с октябрём 2016г. потребительские цены выросли на 0,4% (в среднем по странам Европейского союза – не изменились), за период с начала текущего года – на 5,0% (в ЕС – на 0,6%).

Индексы потребительских цен на продукты питания¹⁾

в процентах

	К предыдущему месяцу			Ноябрь 2016г. в % к декабрю 2015г.
	сентябрь 2016г.	октябрь 2016г.	ноябрь 2016г.	
Российская Федерация	99,7	100,9	100,8	103,2
Австрия	99,8	100,5	100,2	100,7
Бельгия	99,5	100,4	100,0	101,6
Болгария	100,0	99,8	99,9	100,4
Венгрия	100,0	100,4	100,4	100,8
Германия	100,2	100,0	101,2	101,6
Греция	98,9	99,9	99,4	98,9
Дания	99,6	99,7	101,0	101,0
Ирландия	99,2	99,7	99,7	97,5
Испания	99,1	100,1	99,9	100,4
Италия	99,7	100,2	100,7	100,7
Кипр	98,9	96,9	99,8	98,8
Латвия	100,8	101,3	101,3	103,6
Литва	100,9	99,5	100,4	101,3
Люксембург	100,0	99,3	100,3	101,1
Мальта	100,4	100,1	100,8	102,3
Нидерланды	99,4	100,2	100,4	100,4
Польша	99,6	100,5	100,4	101,2
Португалия	99,3	99,8	99,1	100,6
Румыния	99,1	100,7	100,3	100,2
Словакия	99,8	100,0	100,5	98,4
Словения	99,9	99,9	99,1	100,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	99,7	99,8	100,5	98,3
Финляндия	100,0	100,2	100,9	99,2

Франция	99,4	99,9	100,2	100,6
Хорватия	100,1	100,0	100,2	100,7
Чешская Республика	100,0	100,0	102,0	102,4
Швеция	99,1	100,6	99,7	100,7
Эстония	99,4	98,5	101,1	101,1
Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)	99,6	100,1	100,4	100,5
<i>1) По международной классификации СОИСОР – без учета алкогольных и безалкогольных напитков.</i>				

Среди стран ЕС потребительские цены на продукты питания существенно всего увеличились в ноябре по сравнению с октябрём 2016г. в Чешской Республике (на 2,0%), Латвии, Германии, Эстонии, Дании (на 1,0-1,3%), с начала текущего года – в Латвии (на 3,6%), в Чешской Республике (на 2,4%), на Мальте (на 2,3%).

Вместе с тем в отдельных странах продукты питания заметно подешевели. Так, в Португалии и Словении ноябрьские цены на продукты были ниже октябрьских в среднем на 0,9%, в Греции – на 0,6%.

В России в ноябре 2016г. потребительские цены на продукты питания увеличились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,8% (в среднем по ЕС – на 0,4%); по сравнению с декабрем 2015г. – на 3,2% (в ЕС – на 0,5%).

Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания¹⁾ в ноябре 2016 года

в % к декабрю 2015 года

	Продукты питания-всего	Хлебобулочные изделия и крупы	Мясо и мясные продукты	Рыба и морепродукты	Молочные изделия, сыры и яйца	Масла и жиры	Фрукты	Овощи	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты
Российская Федерация	103,2	105,3	102,2	108,0	106,5	111,2	99,0	87,8	105,1
Австрия	100,7	101,5	101,3	104,4	100,0	104,1	100,4	96,7	101,1
Бельгия	101,6	101,3	101,0	107,1	98,3	103,7	103,3	102,6	101,0
Болгария	100,4	99,4	100,6	101,1	99,3	101,5	105,9	97,6	105,9
Венгрия	100,8	100,9	97,9	105,0	100,5	101,2	108,8	95,7	106,8
Германия	101,6	100,4	100,7	102,9	101,7	111,9	102,3	102,6	101,4
Греция	98,9	98,4	98,8	98,2	97,2	99,2	106,5	97,1	100,4
Дания	101,0	100,9	99,9	102,3	101,4	99,3	104,1	101,9	100,0
Ирландия	97,5	97,0	98,5	99,4	96,6	98,6	100,3	98,0	94,0
Испания	100,4	100,2	99,8	101,4	99,0	97,3	102,1	102,3	100,3
Италия	100,7	100,3	100,7	102,1	99,8	100,1	105,3	98,5	100,0
Кипр	98,8	99,2	101,9	103,4	100,8	97,8	96,6	87,4	102,5
Латвия	103,6	101,7	101,6	102,4	104,8	106,6	102,3	108,6	106,2
Литва	101,3	101,2	101,8	104,5	102,5	103,0	99,0	95,0	104,4
Люксембург	101,1	100,8	101,2	104,6	99,3	101,0	101,8	101,0	102,3
Мальта	102,3	101,2	100,6	105,7	99,8	103,5	106,0	106,6	100,7
Нидерланды	100,4	99,7	101,3	104,0	99,3	100,9	102,3	100,7	99,3
Польша	101,2	101,0	103,2	105,7	100,5	106,9	99,5	91,7	106,0
Португалия	100,6	98,9	100,2	97,1	99,8	100,6	111,5	103,6	102,6
Румыния	100,2	100,6	101,1	101,0	100,1	100,8	104,4	95,6	103,3
Словакия	98,4	98,8	95,7	103,8	98,1	99,8	98,6	97,4	104,8
Словения	100,8	100,2	101,4	100,2	100,1	101,8	103,6	100,1	101,3

Соединенное Королевство (Великобритания)	98,3	98,4	96,8	100,4	97,1	99,7	102,1	97,5	97,6
Финляндия	99,2	99,5	98,3	106,6	97,5	98,3	98,8	99,7	99,9
Франция	100,6	100,0	100,1	103,6	98,6	99,0	102,2	104,2	100,2
Хорватия	100,7	101,2	101,2	103,4	99,6	99,0	103,1	95,1	104,2
Чешская Республика	102,4	100,7	102,1	106,3	105,4	106,9	96,1	97,8	105,5
Швеция	100,7	98,7	100,9	108,5	98,8	99,5	101,8	102,7	100,7
Эстония	101,1	100,9	100,8	107,3	100,7	104,9	99,3	96,7	102,6
Итого по странам Европейского союза (ЕС-28)	100,5	100,1	100,3	102,3	99,6	102,1	102,8	99,7	101,0
<i>1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.</i>									

По сравнению с декабрем 2015г. в ЕС наиболее заметно подорожали фрукты; рыба и морепродукты; масла и жиры.

Среди стран ЕС цены на фрукты заметнее всего увеличились в Португалии (на 11,5%), Венгрии, Греции, на Мальте, в Болгарии, Италии (на 5,3-8,8%); на рыбу и морепродукты – в Швеции, Эстонии, Бельгии, Финляндии, Чешской Республике (на 6,3-8,5%).

Масла и жиры наиболее существенно подорожали в Германии (на 11,9%), Польше, Чешской Республике, Латвии (на 6,6-6,9%).

Вместе с тем за этот период в большинстве стран Европейского союза подешевели овощи, а также молочные изделия, сыры и яйца.

В России за период с начала 2016г. существенно подорожали масла и жиры – на 11,2% (в ЕС - на 2,1%); рыба и морепродукты – на 8,0% (в среднем по странам Европейского союза – на 2,3%); молочные изделия, сыры и яйца – на 6,5% (в среднем по ЕС – стали дешевле на 0,4%).

Цены на хлебобулочные изделия и крупы; сахар, джем, мед, шоколад и конфеты выросли соответственно на 5,3% и 5,1% (в ЕС – на 0,1% и 1,0%); на мясо и мясопродукты – на 2,2% (в ЕС – на 0,3%).

Цены на овощи снизились на 12,2% (в странах ЕС – в среднем на 0,3%); на фрукты – на 1,0% (в среднем по странам ЕС цены выросли на 2,8%).